



EARTHCHECK

# HOTEL HEUBAD

## ZUSAMMENFASSUNG

01 JANUARY 2024 - 31 DECEMBER 2024

### ERFOLGE

**EINSTUFUNG DES  
ABFALLRECYCLINGS**

LETZTES JAHR

★★★★★

IN DIESEM JAHR

★★★★★

REGIONALER MARKTFÜHRER



**TREIBHAUSGAS-  
EMISSIONEN (SCOPE 1 UND  
2)**

LETZTES JAHR

2,3

KG CO<sub>2</sub>-E / ÜBERNACHTUNG

IN DIESEM JAHR

2,4

KG CO<sub>2</sub>-E / ÜBERNACHTUNG

REGIONALER MARKTFÜHRER



**DEPONIEABFALL**

LETZTES JAHR

0,011

L / ÜBERNACHTUNG

IN DIESEM JAHR

0,510

L / ÜBERNACHTUNG

REGIONALER MARKTFÜHRER



BEREICHE MIT VERBESSERUNGSPOTENTIAL



EINSTUFUNG DES BEITRAGS  
AN DIE GEMEINDE

IN DIESEM JAHR



UNTERDURCHSCHNITTlich



EINSTUFUNG DER  
GENUTZTEN  
PAPIERPRODUKTE

IN DIESEM JAHR



UNTERDURCHSCHNITTlich



EINSTUFUNG DER  
GENUTZTEN  
REINIGUNGSPRODUKTE

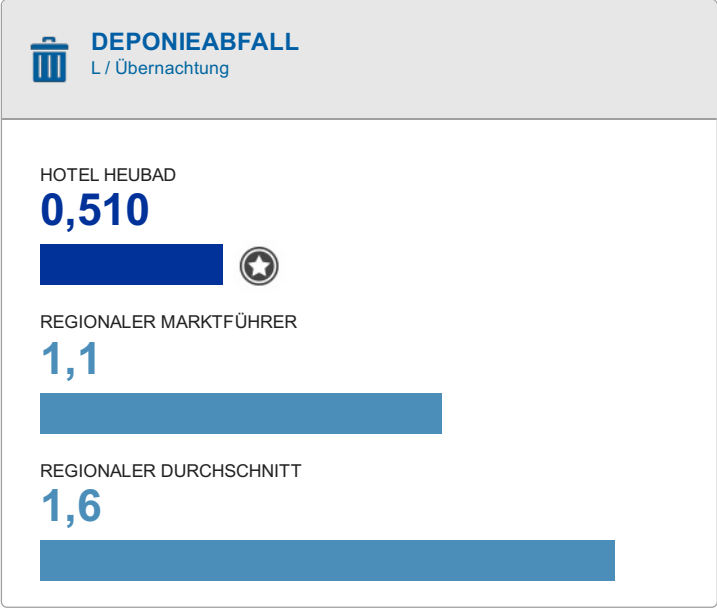
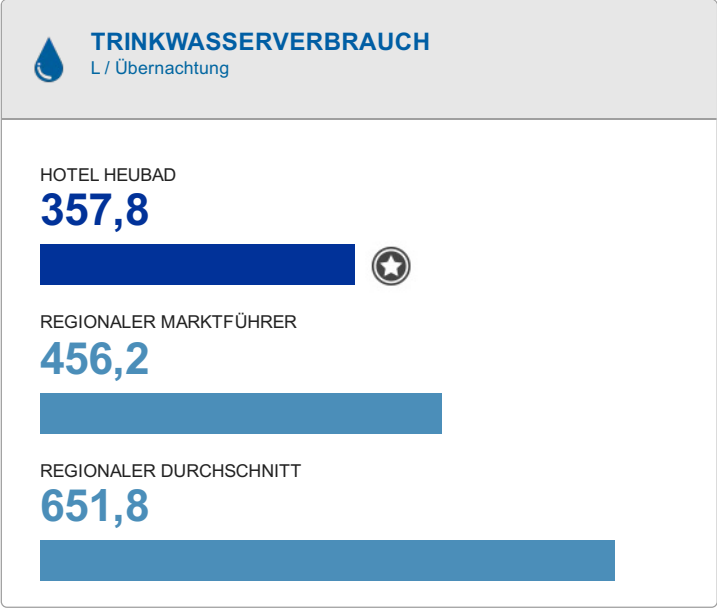
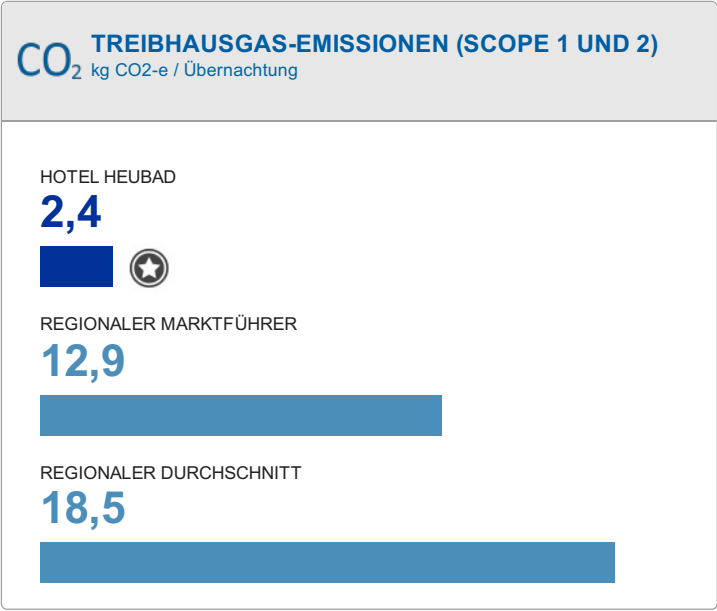
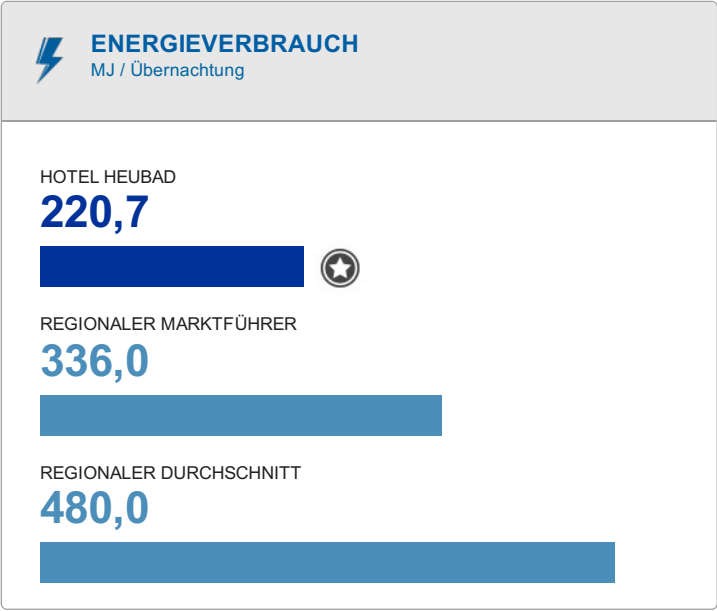
IN DIESEM JAHR



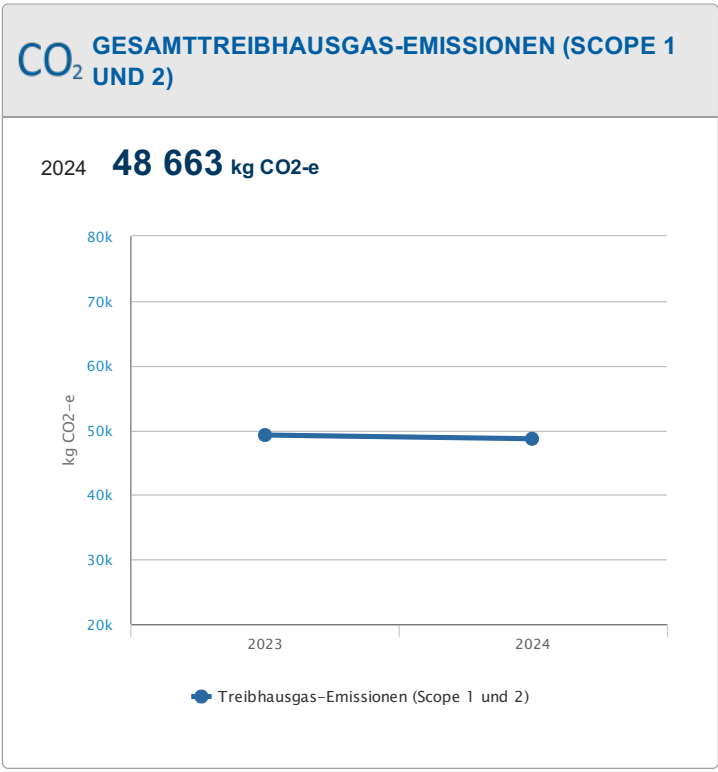
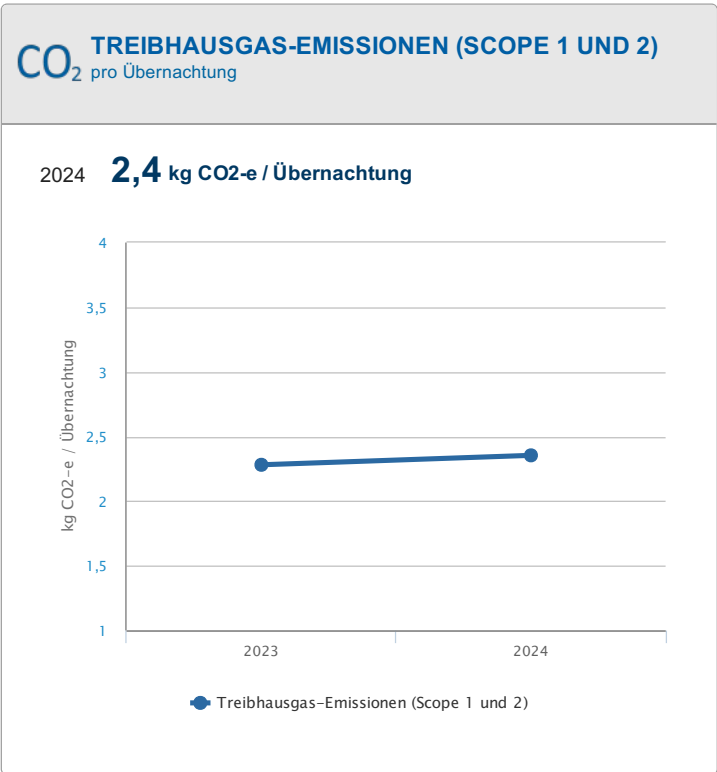
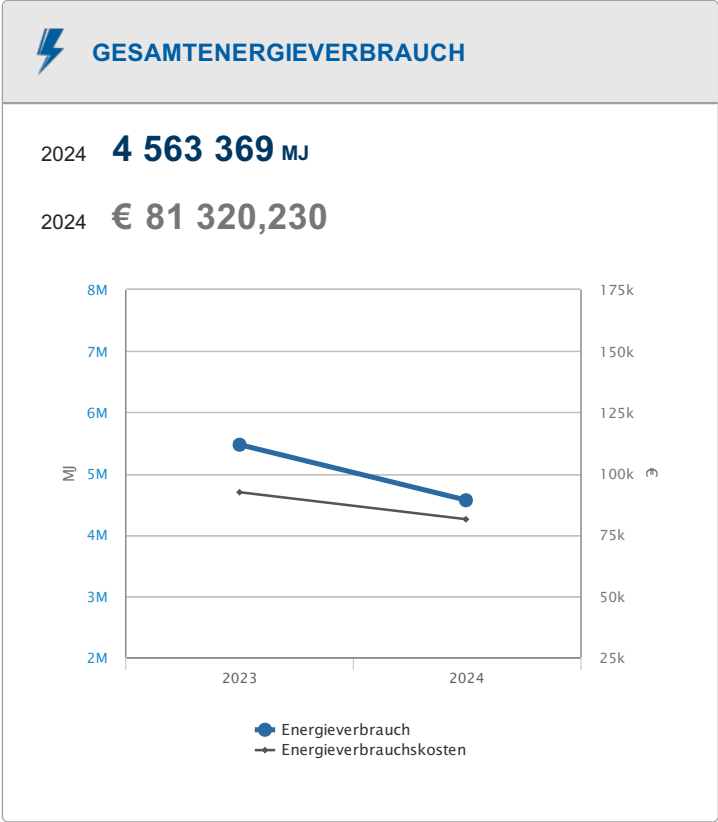
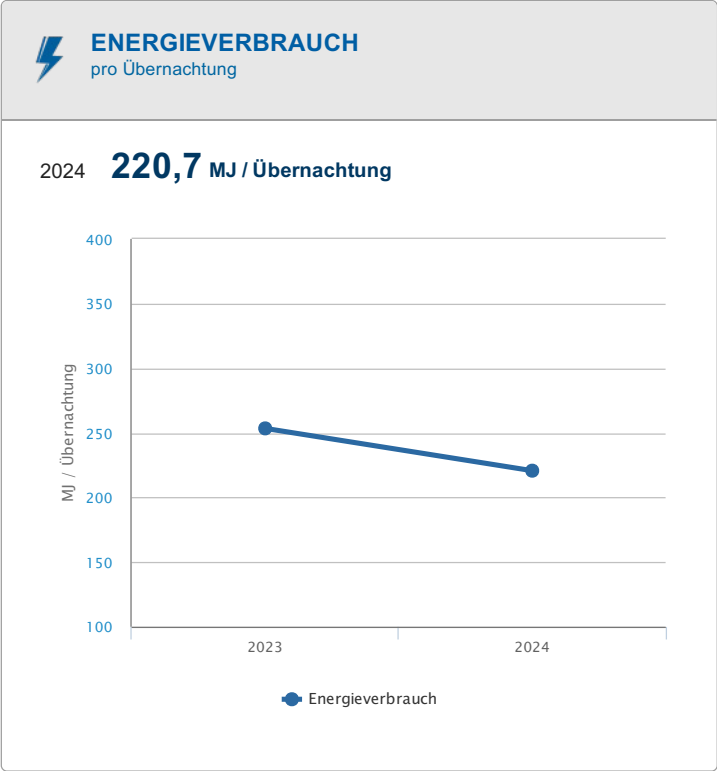
UNTERDURCHSCHNITTlich

# IHRE LEISTUNG IM VERGLEICH ZU IHRER KONKURRENZ

-  REGIONALER MARKTFÜHRER
-  ÜBERDURCHSCHNITTLICH
-  UNTERDURCHSCHNITTLICH



# IHR FORTSCHRITT





| Jahr | Trinkwasserverbrauch (L / Übernachtung) |
|------|-----------------------------------------|
| 2023 | 300                                     |
| 2024 | 360                                     |



| Jahr | Trinkwasserverbrauch (M) | Kosten Trinkwasser (k€) |
|------|--------------------------|-------------------------|
| 2023 | ~6,5                     | ~9,5                    |
| 2024 | ~7,5                     | ~11,0                   |



| Jahr | L / Übernachtung |
|------|------------------|
| 2023 | 0.02             |
| 2024 | 0.52             |



| Jahr | Deponieabfall (t) | Abfallkosten (€) |
|------|-------------------|------------------|
| 2023 | ~100              | ~0,1             |
| 2024 | ~10.500           | ~0,1             |



FINDEN SIE MEHR ÜBER IHRE LEISTUNG HERAUS

Nähere Informationen zu Ihrer Leistung inklusive Trends und weitere Analysen finden Sie in Ihrem My EarthCheck

HANDLUNGSEMPFEHLUNGEN

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <div><b>EINSTUFUNG DES BEITRAGS AN DIE GEMEINDE</b></div> <div><div><div>1. BESCHAFFEN SIE BETRIEBSMITTEL LOKAL, WO MÖGLICH.</div><div>2. ERSTELLEN SIE EINE EINKAUFSRICHTLINIE FÜR DIE BESCHAFFUNG VON LOKAL PRODUZIERTEN PRODUKTEN UND DIENSTLEISTUNGEN.</div><div>3. GEBEN SIE VOR ORT ANSÄSSIGEN GESCHÄFTEN DIE MÖGLICHKEIT, EIGENE PRODUKTE UND DIENSTLEISTUNGEN AN IHR UNTERNEHMEN ZU VERKAUFEN - WIE Z. B. IM GESCHENKE-SHOP.</div><div>4. BIETEN SIE IHREM PERSONAL SCHULUNGEN ZUM THEMA NACHHALTIGKEIT AN.</div><div>5. INFORMATIONSBLATT - NACHHALTIGE GEMEINDEN</div><div>6. WENN SIE AN TRAININGSPROGRAMMEN IM BEREICH NACHHALTIGKEIT INTERESSIERT SIND, KONTAKTIEREN SIE BITTE EARTHCHECK.</div></div></div> | <div><div><b>EINSTUFUNG DER GENUTZTEN PAPIERPRODUKTE</b></div><div><div><div>1. ENTWICKELN SIE EINE STRATEGIE ZUR WIEDERVERWENDUNG UND ZUM RECYCELN VON PAPIER INKLUSIVE DER BESCHAFFUNG VON RECYCELTEM PAPIER / PRODUKTEN MIT ÖKOSIEGEL.</div><div>2. INFORMATIONSBLATT - UMWELTFREUNDLICHE BESCHAFFUNG</div><div>3. WENN SIE AN EINER PERSÖNLICHEN BERATUNG ZU NACHHALTIGEN BESCHAFFUNGSSTRATEGIEN INTERESSIERT SIND, KONTAKTIEREN SIE BITTE EARTHCHECK.</div></div></div></div> | <div><div><b>EINSTUFUNG DER GENUTZTEN REINIGUNGSPRODUKTE</b></div><div><div><div>1. ZIEHEN SIE DEN EINKAUF VON BIOLOGISCH ABBAUBAREN / MIT ÖKOSIEGEL VERSEHENEN REINIGUNGSPRODUKTEN IN ERWÄGUNG.</div><div>2. INFORMATIONSBLATT - UMWELTFREUNDLICHE BESCHAFFUNG</div><div>3. WENN SIE AN EINER PERSÖNLICHEN BERATUNG ZU NACHHALTIGEN BESCHAFFUNGSSTRATEGIEN INTERESSIERT SIND, KONTAKTIEREN SIE BITTE EARTHCHECK.</div></div></div></div> |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

DISCLAIMER DIE ERGEBNISSE DIESES BERICHTS BERUHEN AUF DATEN, DIE VON DEN NUTZERN ZUR VERFÜGUNG GESTELLT WURDEN, UND DIE BERECHNUNGEN INNERHALB DER SOFTWARE WERDEN DURCH DIE EARTHCHECK-BENCHMARKING-METHODE ERSTELLT. DIESE METHODIK IST VOM CDP GENEHMIGT UND MIT DEN IPCC-RICHTLINIEN UND DEM GHG-PROTOKOLL ABGESTIMMT. DARÜBER HINAUS VERFÜGT DIE SOFTWARE, IN DIE DIE DATEN EINGEGEBEN WERDEN, ÜBER INTERNE PARAMETER, DIE DIE NUTZER AUF UNGENAUE DATEN HINWEISEN, DIE EINE ÜBERARBEITUNG ERFORDERN.

---